



COMUNE DI DIANO MARINA

Provincia di Imperia

“Riviera dei Fiori”

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE

REGISTRO GENERALE	
Numero	Data
693	26/07/2024

Settore VI - Turismo - Sport - Commercio

Ufficio Turismo

OGGETTO:	CAMPAGNA PROMOZIONALE ESTERA (GERMANIA, SVIZZERA E FRANCIA) SU PIATTAFORMA “OUTBRAIN” DURANTE IL PERIODO AUTUNNALE 2024 - ATTO DI IMPEGNO DI SPESA – DITTA MANZONI & C. SPA - CIG N. B292F2F44B
-----------------	--

LA RESPONSABILE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto del Comune, emanato con deliberazione C.C. n. 92 del 10.10.1991, modificato con deliberazione C.C. n. 43 del 23.9.1993, esecutiva;

VISTO il Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, emanato ai sensi dell'art. 35, comma II° bis, L. 142/90, con deliberazione G.C. n. 32 del 04.03.2014, esecutiva;

VISTO il Decreto Sindacale n. 13 del 14/06/2024, avente ad oggetto "Responsabilità di posizione organizzativa – Settore 6° - Turismo – Sport – Informatica - Commercio";

PREMESSO

- che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 118 del 20.12.2022 ad oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) periodo 2023-2025 (art. 170, comma 1, D.Lgs. 267/2000)", immediatamente eseguibile, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2023-2025, con i relativi allegati;

- che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 119 del 20.12.2022 ad oggetto: " Approvazione del Bilancio di Previsione Finanziario 2023-2025 (art. 151 del D.Lgs. 267/2000 e art. 10, D.Lgs. 118/2011);", immediatamente eseguibile, è stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025, con i relativi allegati;

ACCERTATA la conformità del presente provvedimento con gli atti di indirizzo politico-gestionale;

RECEPITA la volontà politica di attuare una campagna di promozione turistica mirata al mercato estero ed in particolare ai principali bacini di provenienza per il nostro territorio quali la Germania, la Svizzera e la Francia, attraverso una serie di immagini, claim e diciture accattivanti della nostra città, da sviluppare nel periodo agosto – settembre 2024 ma propedeutica al successivo periodo autunnale ed invernale, con l'obiettivo di far conoscere le bellezze della nostra zona ed attrarre nuovi potenziali futuri visitatori e turisti;

RICHIAMATO:

- il D.Lgs 31/03/2023, n. 36 *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”* entrato in vigore il 1° Luglio 2023;
- l'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs 31/03/2023, n. 36 che prevede testualmente *“affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;”*
- l'art. 17 comma 1 e 2 del D.Lgs 31/03/2023, n. 36 che stabilisce che la determina a contrarre deve individuare *“l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

- l'art. 18 comma 3 lett. d) del D.Lgs 31/03/2023, n. 36 che determina le modalità di stipula del contratto;
- l'art. 25 comma 2 lett. d) del D.Lgs 31/03/2023, n. 36 che stabilisce che *“le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici...”*;

CONSIDERATO che non è stato possibile individuare, tramite trattativa sul MEPA, il servizio rispondente alle necessità dell'Amministrazione Comunale in particolar modo relativamente alla tipologia della prestazione in esclusiva di competenza della sola ditta Manzoni & C. Spa;

VISIONATA la proposta prot. n. 15082/2024 del 21/06/2024, successivamente modificata ed integrata con nota prot. n. 17847/2024 del 23/07/2024, in atti, pervenuta dalla ditta A. Manzoni & C. Spa di Torino, avente ad oggetto la sopra menzionata campagna promozionale sulla piattaforma di content marketing denominata “Outbrain” che si basa sulla logica “look like” e la targetizzazione automatica tramite algoritmo, con il reindirizzamento istantaneo sul portale turistico ufficiale comunale (nella sua versione in lingua inglese);

RILEVATO che la proposta di cui sopra prevede un totale di n. 6.000 click garantiti, così suddivisi:

- 2.000 click garantiti - geolocalizzazione *Svizzera*;
- 2.000 click garantiti - geolocalizzazione *Germania (nelle Regioni della Baviera, Baden Wurttemberg, Renania Palatinato, Saarland, Turingia, Assaia)*;
- 2.000 click garantiti - geolocalizzazione *Francia (nella Regione Provence – Alpes – Cote d’Azur)*;

VERIFICATA la regolarità contributiva dell'operatore economico sopra citato, come risulta dal DURC online (Documento Unico di Regolarità Contributiva), consultato con prot. INAIL_43950233 con scadenza validità 30/09/2024;

RILEVATA dunque la necessità di impegnare a favore della ditta **A. Manzoni & C. Spa, con sede in Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino – P.IVA 04705810150** - la somma di **Euro 5.000,00 + IVA 22% per un totale di € 6.100,00 IVA compresa**, per la realizzazione del servizio sopra menzionato, come da proposta prot. n. 15082/2024 del 21/06/2024, modificata ed integrata con nota prot. n. 17847/2024 del 23/07/2024, in atti;

VISTO l'art. 3, commi II° e III°, del D. Lgs. 29/93, come sostituito dall'art. 3 del D. Lgs. 80/98;

VISTO l'art. 184, commi II°, III° e IV°, del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267;

D E T E R M I N A

- 1. DI IMPEGNARE** la somma di **€ 6.100,00 IVA compresa** in favore della ditta **A. Manzoni & C. Spa, con sede in Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino – P.IVA 04705810150** per la realizzazione di una campagna promozionale estera (in Germania, Svizzera e Francia) sulla piattaforma di content marketing denominata “Outbrain” da sviluppare nel periodo agosto – settembre 2024 ma propedeutica al successivo periodo autunnale ed invernale, come da proposta prot. n. 15082/2024 del 21/06/2024, modificata ed integrata con nota prot. n. 17847/2024 del 23/07/2024, in atti;

2. **DI DARE ATTO** che l'impegno di spesa relativo al predetto servizio fa carico al seguente capitolo di spesa: **Capitolo n. 1804030** del corrente esercizio finanziario, gestione **Competenza**, sul quale costituisce vincolo definitivo, salvo riduzioni conseguenti alla procedura di liquidazione;
3. **DI DARE ATTO** che il numero CIG per il sopra menzionato servizio in base alla vigente normativa, acquisito sul portale Traspare, è il seguente: **B292F2F44B**;
4. **DI DARE ATTO** che con la sottoscrizione del presente atto, la sottoscritta Responsabile del servizio rilascia anche il parere di regolarità tecnica di cui all'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;
5. **DI TRASMETTERE** copia del presente provvedimento al Settore 3° Economico Finanziario per gli adempimenti di competenza;
6. **DI DARE ATTO** che l'efficacia del presente atto è subordinata al visto di regolarità contabile di cui all'art.151 comma 4^ del T.U. come approvato con D.lgvo 18/8/2000, n.267;
7. **DI DARE ATTO** che ai sensi dell'art. 37 del D. Lgs. 14.03.2013 n. 33, la presente determinazione viene pubblicata sul sito web istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparente";

A V V E R T E

che ai sensi del IV° comma dell'art. 3 della L. 7 agosto 1990 n. 241 avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso:

- giurisdizionale al T.A.R. della Liguria ai sensi dell'art. 2, lett. b) e art. 21 della L. 1034/1971 e ss. mm. entro il termine di 60 giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione ovvero da quella in cui l'interessato ne abbia ricevuto la notifica o ne abbia comunque avuta la piena conoscenza;
- straordinario al Presidente della Repubblica per i motivi di legittimità entro 120 giorni decorrenti dal medesimo termine di cui sopra ai sensi dell'art. 8 del D.P.R. 24.01.1971, n. 1199.

Il Responsabile
D'AGOSTINO PATRIZIA / ArubaPEC S.p.A.

Atto firmato Digitalmente